

"Svårt att komma in i Malmös egna små bubblor av nätverk.."

"Jag upplever att industrin är osynlig i Malmö"

# "The Malmoe way"

VISIONEN

Vad säger musikerna, managers, musikföreningen (NGO), spelutvecklaren, tjänstemännen, kreativa konsulten och andra aktörer om Malmö som musikstad?

"Jag vill fortsätta att vara oberoende och inte anpassa mig efter toppen på den kommersiella marknaden eller köra sopteater för barn.."



# "The Malmoe way"

Under hösten 2020 har vi samlat ett antal aktörer i Malmö musikbransch och fått deras perspektiv på möjligheter och begränsningar i Malmö som musikstad. Vem har man arbetat med, vem har inspirerat?

Malmö Music Evolution är ett projekt där vi tillsammans med våra medlemmar och Malmös musikbransch ska kartlägga behov och drömmar kring Malmö som musikstad. Detta gör vi via "think tanks" och workshops där vi samlar det som är unikt för Malmö, vi kartlägger aktörer och deras behov som måste mötas upp och försöker svara på frågan: Hur ser **visionen för framtiden** ut för Malmös samlade musikbransch?

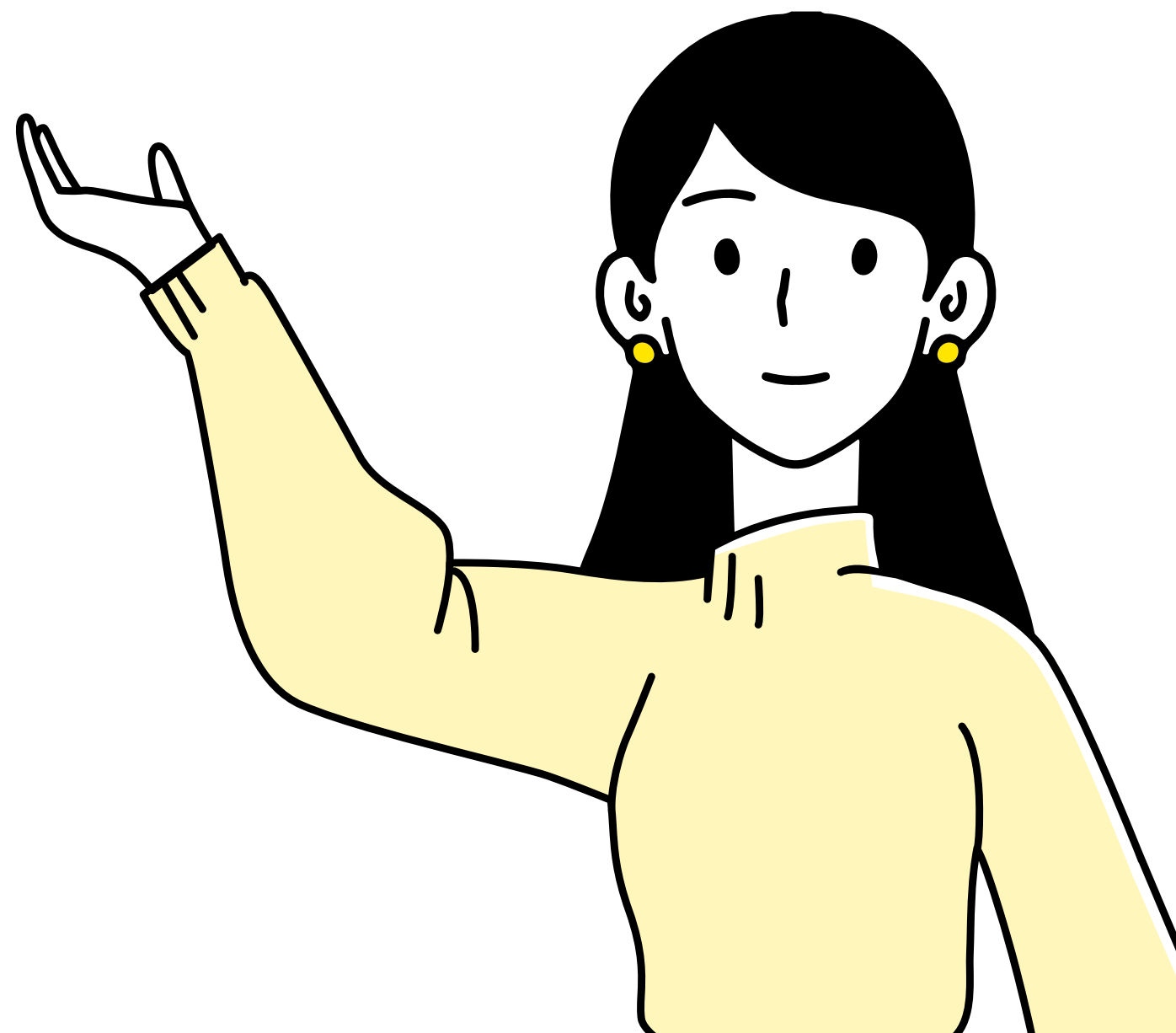




## "Verksamhetsledaren"

Under åren vi jobbat med Musikcentrum Syd har vi upptäckt att det finns många kreativa kluster i Malmö, det finns fortfarande en garage-utveckling med stor kreativitet, men den är svår att upptäcka för utomstående.

Vi har också sett att musiker i Malmö gör allt själva, från skapande till bokföring, marknadsföring, sälj och bokning. Det saknas strukturer i branschen för musik-management. Affären är svår att gå ihop och managers lämnar Malmö för att driva sina företag i Stockholm, Berlin osv.

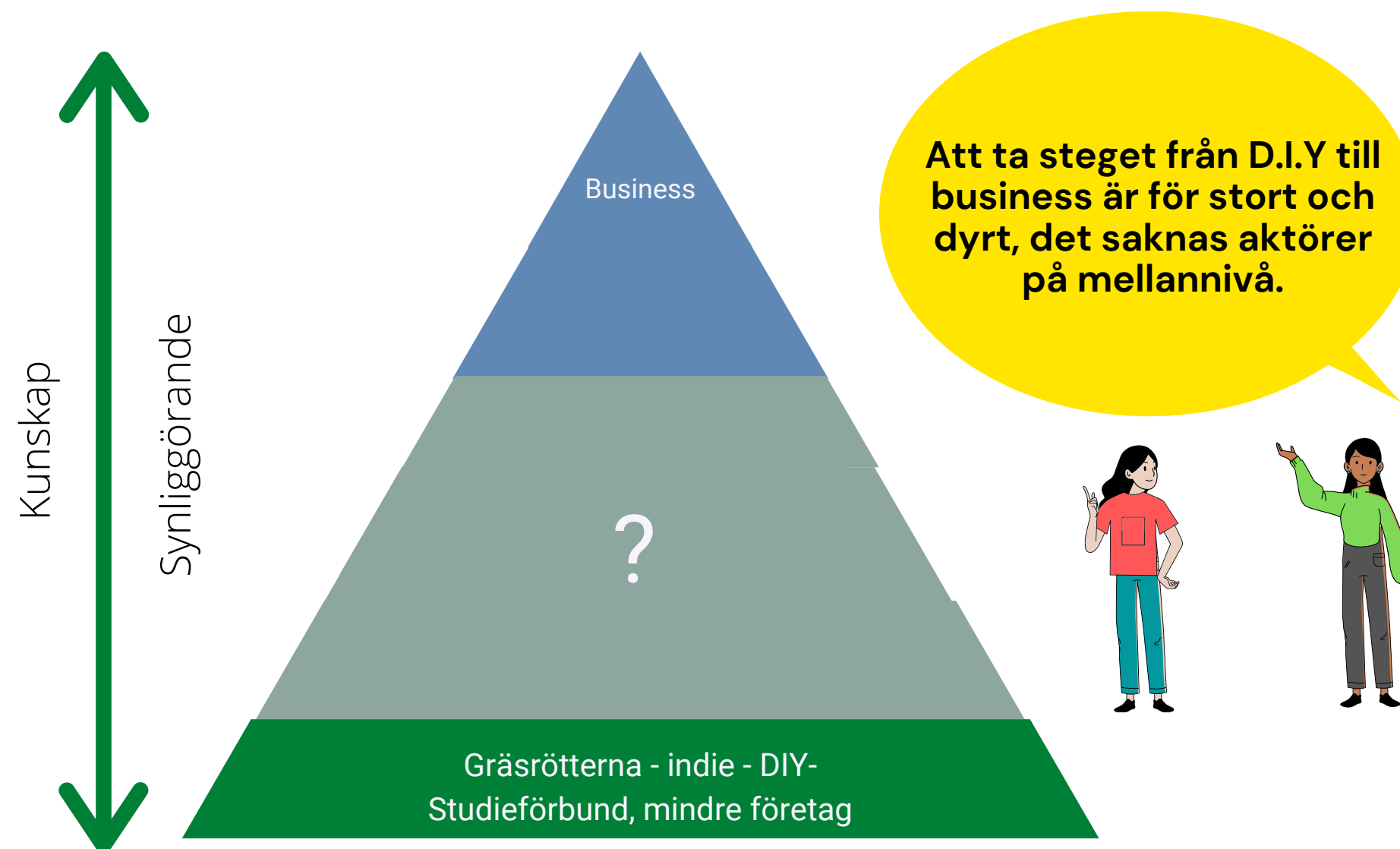


# Pyramiden

Musikbranschen beskrivs som en pyramid där basen består av inte bara DIY-musiker utan också utbildningar, studieförbund, mindre företag inom produktion, managers, studios, mm.

I toppen på pyramiden finns de begränsade kommersiella nätverken med produktions- och distribueringsbolag.

Men är toppen attraktiv för Malmö? Är det istället skiktet emellan vi vill fylla för att ta vara på kreativiteten och omsätta den för publik?



WORKSHOP

7 okt 2020

# Gräsrötterna

## Vi ställde frågorna:

- Vem har influerat dig?
- Vem har du arbetat med?
- Vad är begränsningarna i Malmö?
- Vad är möjligheterna i Malmö?

WORKSHOP

7 okt 2020

# Gräsrötterna

... och fick svaren:

# Managern

"Jag vill fortsätta att vara oberoende"  
Manager för fyra band i Malmö varav ett P3  
Guld belönat, aktiv i processen att skapa en  
mer jämlik musikbransch. Arbetar deltid på  
annat musikbranschrelaterat jobb.

Hur bygger  
vi upp lokala  
band?

Större  
fokus på  
lokala  
band

Band måste ha en  
fot i Malmö och en  
i Stockholm

Arbetar i  
kreativa  
kollektiv i  
feministiska  
nätverk

JÄMSTÄLLDHET  
- "Vi bokar de band vi ser  
och de banden är  
mestadels män"

Hur kan vi utbilda  
blivande managers och  
musiker om hur det  
verkligen ser ut i  
musikbranschen i  
Malmö?

Jag gick en kurs på Musikhögskolan i  
Musikjuridik. Men jag fick lära dem en del  
om hur verkligheten ser ut. Förankra  
utbildningen i verkligheten, hur det  
verkligen fungerar och ser ut.

Hur får vi  
arrangörer att  
samverka på  
ett bättre sätt  
?

Artister är ofta  
aktörer:  
Få riktiga  
management, agenter  
och arrangörer i  
malmö

Mycket  
indieartister i  
Malmö. Det finns  
ett glapp mellan  
dem och  
industrin.

Jag upplever att  
industrin är osynlig i  
Malmö

Arrangörer i Malmö  
jobbar mot varandra  
istället för att  
samarbeta!?

Svårt att få in mina  
egna band på flera  
olika venues i Malmö

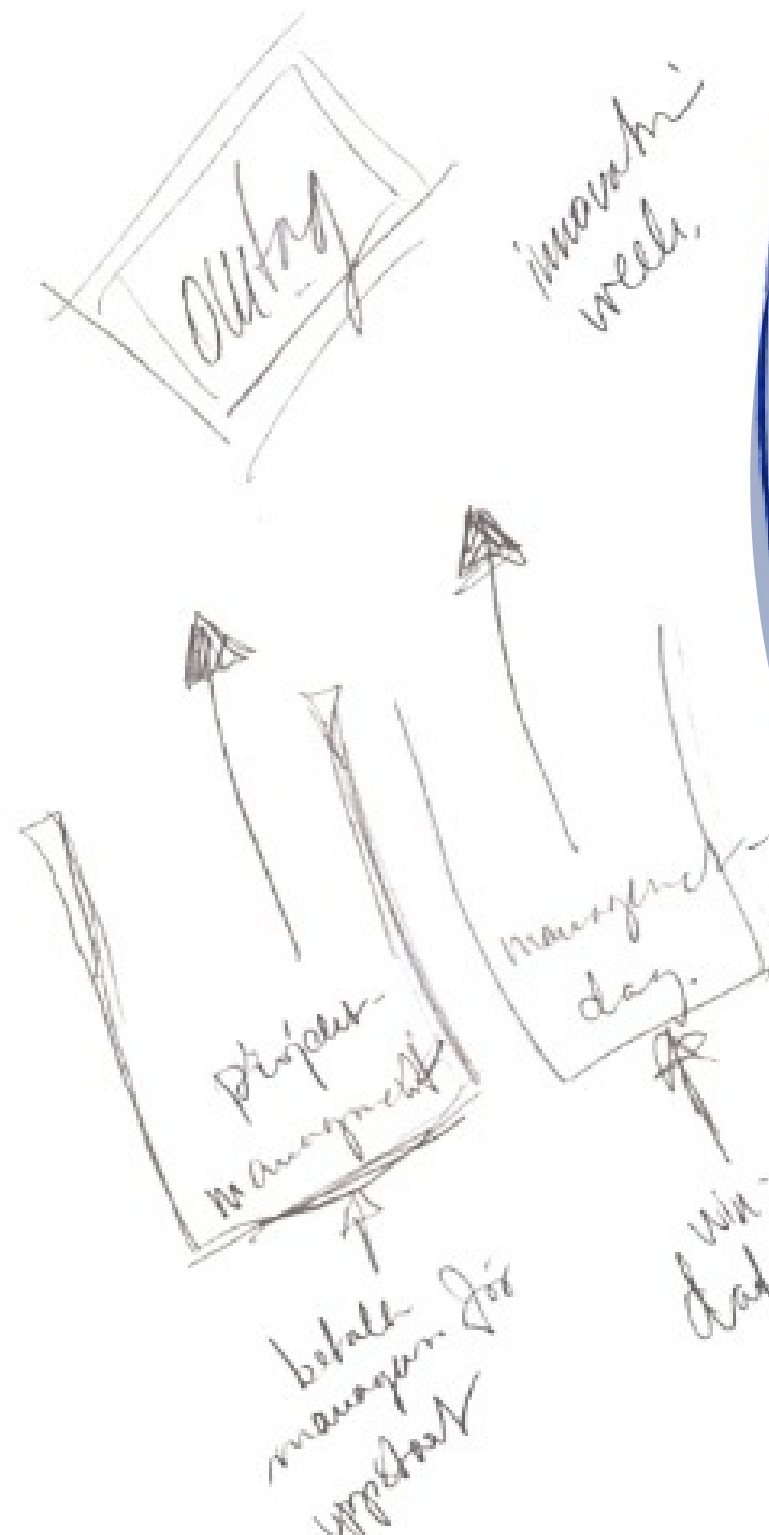
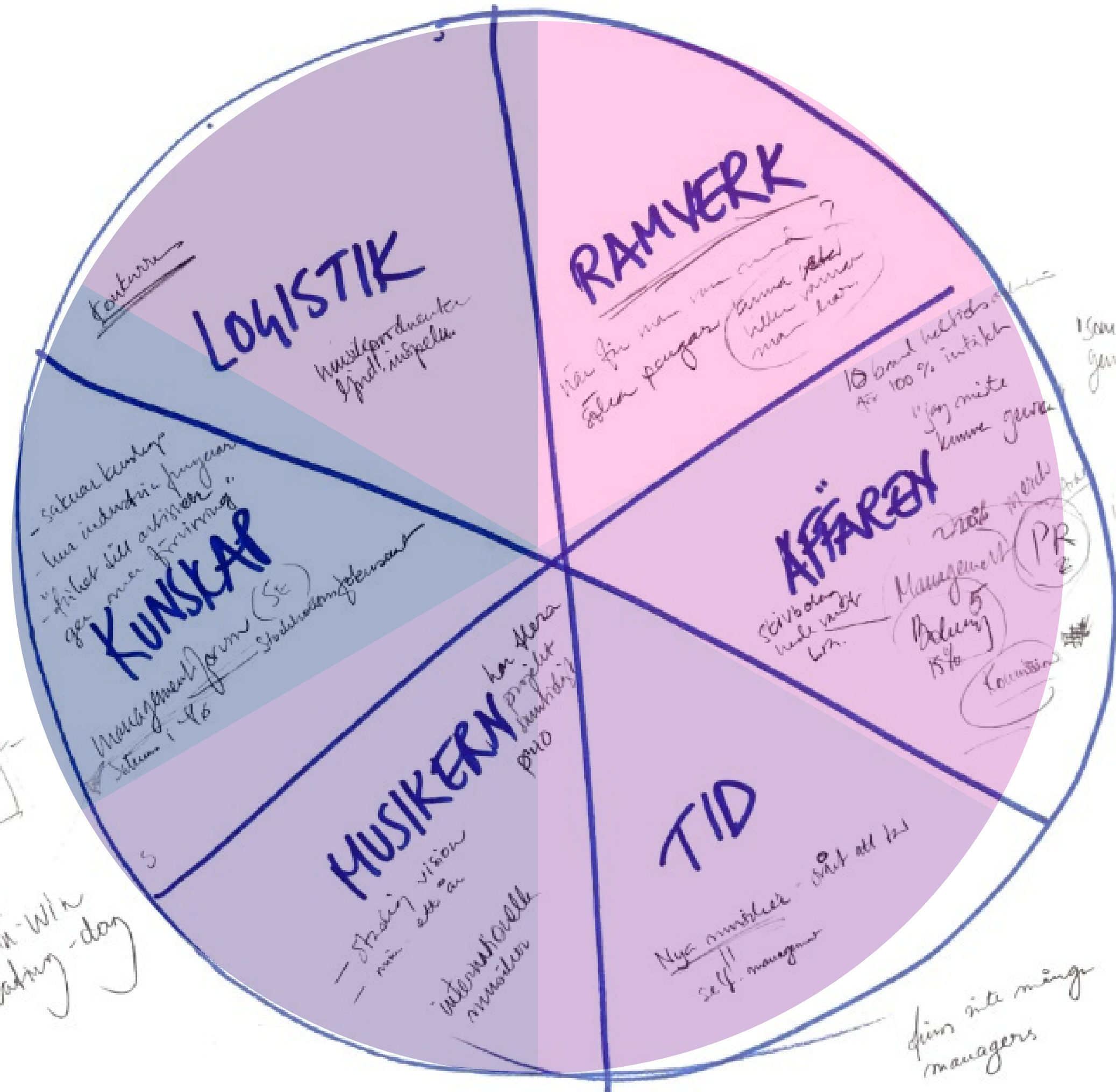
Band/artister får inte spela på samma  
ställe i Malmö eller andra ställen i  
Malmö för konkurrensens skull. Inte  
ens i södra Sverige ibland.  
Malmöfestivalen trycker också på  
detta? Är det lika för lokala band och  
internationella/nationella band?

Vad inspirerar? Vem har  
jag arbetat med?

Madeleine på Hymn,  
Cecilia Nordlund,  
Arre, arre!  
Lojjud,  
EQ Loves music  
festival i Göteborg,  
ODA studios i  
Stockholm



MME



inomhills veck.

Ständigt manager

Rude Boy Management

"Som aktivt genererar pengar"

inte det konstiga

förklarar

ambitionsappett - din förmåga



din inte många managers

# Fördjupning med manager



WORKSHOP  
7 okt 2020  
**Managern**  
**Findings**

- Musiker saknar ofta kunskap om branschen. De kan inte beställa tjänster de har behov av
- Det behövs 10 band för att kunna driva företaget 100%, MEN då måste ALLA dra in pengar på en jämn hög nivå!
- Ambitionsglappet - att dra in lön eller verka för sina ideal?



# Spelkonsulent i Malmö

Eget spelföretag i tio år, arbetat på stora spelstudios.  
Initierat Game Habitat, M:brane styrelse, DJ, punk & hardcore, Stadt Hamburg, Folkfesten, Smålands, Borgen på Värnhem

Arbetar med att höja spelinsustrins låga status bland kulturtjänstemän, politiker. För svårt att få kulturstöd.

**Multimodalt kulturkluster?**

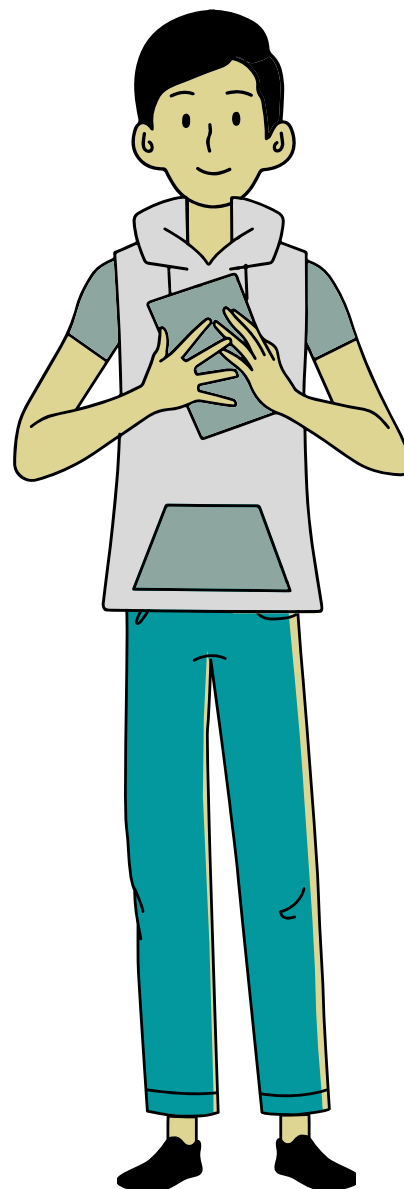
Vad inspirerar? Vem har jag arbetat med?

Skapande skola, Ustwo, Tobias Lilja på Tarsier studios  
Daniel Olsén på Simogo, musikern Douglas Holmqvist, Linnea Olson, Johan Nordqvist Bad Taste Records/EXPO

Höja spelindustins kulturella värde.

Mitt nätverk startade i punk & hardcores scenen i Malmö & Lund

Punk och hardcore scenen, smålands, stadt hamburg ett fantastiskt ställe med Café under 18 å gå och se konstiga band, kajplats, borgen vid värnhem, tin can, folkfesten, appolon film och video



"Går inte att ringa de stora spelstudiorna bara sådär"

"När Malmös stora spelstudiorna växte så kunde fler därunder leva på det."

Korta vägen från musiker till spelindustrin.

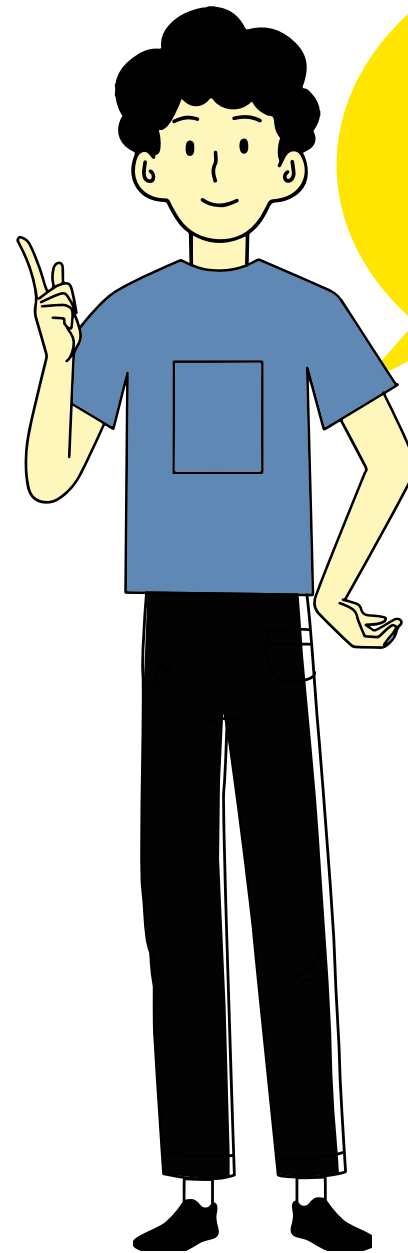
- Mindre studios
- Större studios
- Internationellt

Mesta spelmusiken görs inhouse, då aktörer som lever på det i egna firmor

Hur kan Malmös musikbolag växa sig större ?

# Frilansmusiker i Laholm

Frilansmusiker inom folk, jazz och ibland pop. Utifrån-perspektivet.



**Varför Malmö?**

**Svårt att komma in i Malmös egna små bubblar av nätverk.**

**Jag behöver, pengar, stöd kring sök.**

**Jag producerar inte musik här och jag spelar inte heller in här.**

**Jo! Jag har spelat in rätt mycket pop-projekt i Tambourine studios,**

- Det geografiska läget till KPH och Tyskland
- Hubben av folkmusik

Mina turnéer kör förbi Malmö men allt är oftast fullbokat

**Vad inspirerar? Vem har jag arbetat med?**

Ulrika Hyrbrant Kirseberg  
-Malmö Folk,  
Musikhögskoleelever  
som anordnar konserter  
på Barnens scen  
Victoria scenen,  
Mix musik,  
The Ark Schlegel

Det saknas en scen som är bred nog för att rymma olika folk

"Ingen bor på ett centraliserat ställe"

# MCS tjänsteman och musiker

Verksamhetsledare för centrumbildning för musik.  
Internationella samprojekt. Riksspelman och interaktionsdesigner. Arbetat mycket med körer och teater. Bor i Blekinge & arbetar i Malmö.

Vi riskerar att förlora kreativiteten när vi sitter på många olika stolar med olika krav.

Ovillkorlig konstnärlig frihet – vi behöver prata om vad som är grunden i uttrycket "Konstnärlig frihet"

Vem har jag arbetat med?

Rebecka Randler på Region Skåne, Kulturrådet, Riksorganisationerna, Malmö stad och kommunerna ute i regionen. Internationella musikorganisationer.

Är jag en designer som söker pengar eller en musiker?

"Jag har många tentakler uppåt"

"Får man större artister att stanna så får man managers att komma och så kommer det fler artister"

Arbetar mycket mot och med nationella, regionala och kommunala aktörer

Är Malmö en bra stad att bo och verka i för artister, musiker?

"workshop here export there" – Nathan Larson



# MCS tjänsteman och musiker

Malmö är en rätt sömning stad om man jämför med storstäderna.

Fler musiker och konstnärer i stan!

Indie artist som flyttade till Malmö 1997. Turnerat i stora delar av världen och spelat in en mängd skivor etc. Arbetar nu bland annat som interaktionsdesigner och som projekt manager på NGO. Släpper fortfarande skivor internationellt.

Hur får vi musikbranschen att utvecklas och stanna i Malmö? Iaf ha kvar kontakterna?

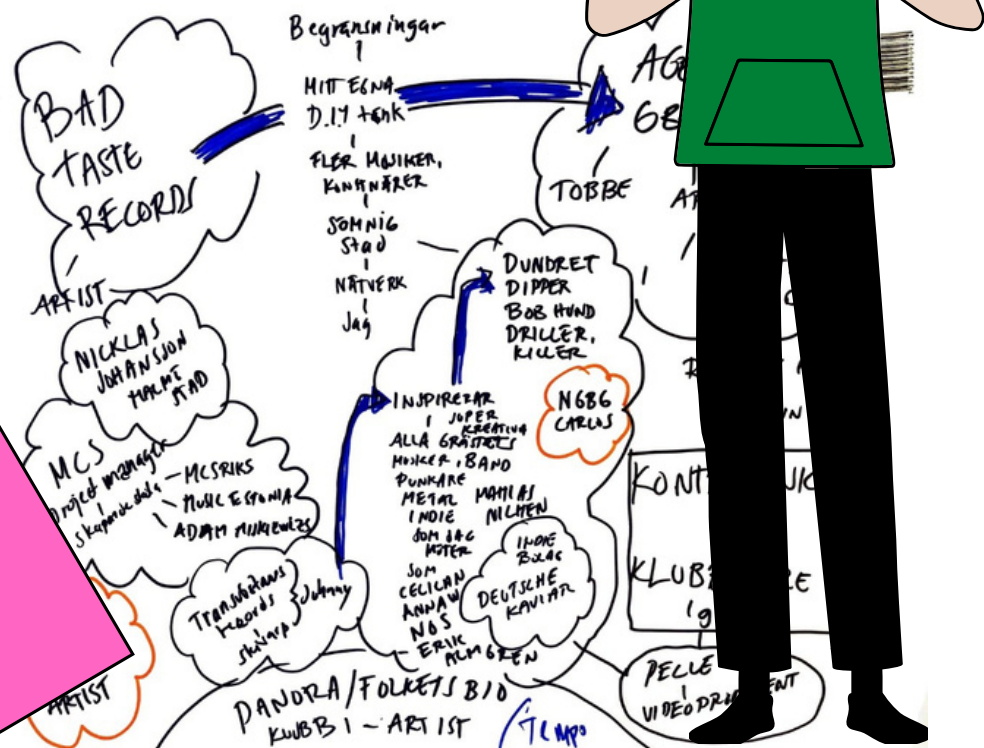
Gräsrötterna måste få höras, synas och vara med i den här processen!

Det finns ett antal små skivbolag/aktörer som når ut internationellt

Vad inspirerar? Vem har jag arbetat med?

Alla superkreativa musiker på indie nivå som gör Malmö till en kul stad att bo i.

- NOS'
- Tobbe Lorentz/Niklas Johansson
- Panora/Folkets bio
- Plan B
- Totte
- Bad Taste records
- Mathias Oldén
- Carl
- Mathias Nihlén
- Cecilia Nordlund
- Alla knäppisar



Jag vill helst göra allt själv men inser att det inte riktigt är hållbart.

Inser att det inte riktigt finns aktörer på mellannivå som kan erbjuda tjänster på rimliga nivåer. Från D.i.y till stora kostnader..

Vi kokade ner svaren till fem viktiga områden vi vill hitta lösningar på:

## Utfallet från GRÄSRÖTTERNA workshop 1

1

EVENT - vi vill synliggöra Malmös musikbransch i ett årligen återkommande event

2

Återkommande träffar för hela musikbranschen - med frågor som är direkt angelägna för den breda musikbranschen och som lyfts till diskussion

3

En plats för musikbranschnära utbildning med fokus på musikmanagement

4

Aktiviteter som ställer frågor kring konstnärlig frihet till politiker och den kommersiella marknaden

5

Publikutveckling - bredda publik, lära upp publik, nå ut till potentiell publik



## ACTION PLAN

- Vad ska vi göra?
- Vem ska göra vad?
- Hur ska det göras?
- När ska det göras?
- Var ska det göras?

"Vi behöver  
fler scener"

"Vi börjar med gräsrotterna  
och arbetar oss vidare"

# "The Malmö way"

Idéerna

- Nya scener, framtagna av artisterna själva, ökat självbestämmande
- Nya och fler kontaktytor mellan lokala, regionala och internationella aktörer i Malmö

"Jag behöver träffa fler  
aktörer för att kunna skapa  
fler samarbeten och nya  
arbetstillfällen"

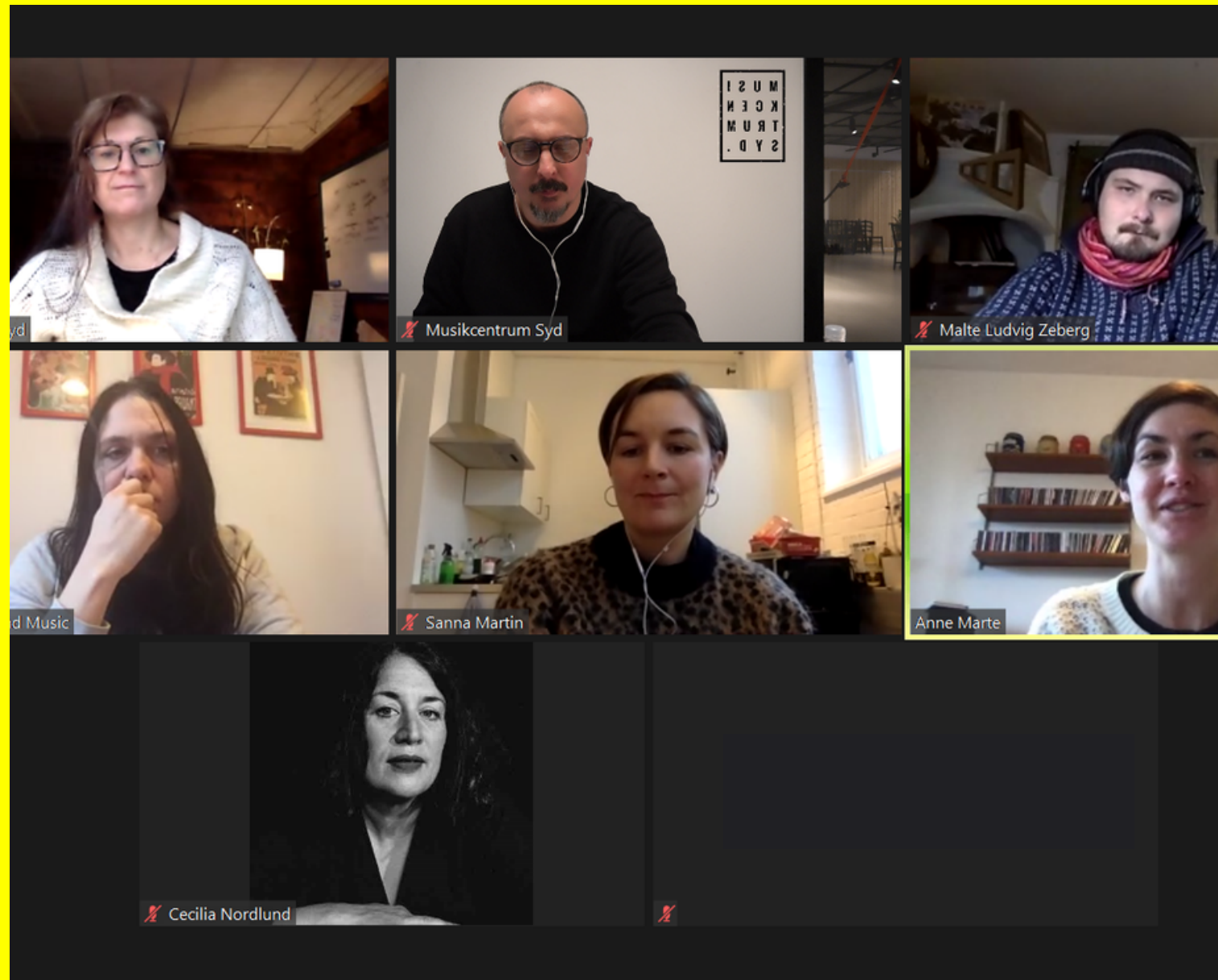


- Research
- Interviewer
- Workshops
- Prototyp
- Kommunikation



## "Workshop nr 2"

Efter att pandemin saktat in och människor sakta börjat att bokstavligen andas ut kom så den andra vågen med full kraft och tvingade in oss i den digitala mötesvärlden på nytt. Vi samlade ihop ett gäng medlemmar som länge varit aktiva i Malmös D.I.Y musikbransch. Cecilia Nordlund och Anna Wagner har stått på otaliga scener genom åren och arbetat på många olika sätt som musiker och kulturaktörer. Malte Zeeberg och Anne Marte Eggen är två medlemmar som syns och hörts både i pop - och folkmusik sammanhang. Tillsammans med Sanna Martin från studiefrämjandet och Astrid och Marcus från musikcentrum syd tog gruppen vid där den första workshoppen slutade .



## "Workshop nr 2"

Vad som blivit ganska tydligt under processens gång är att det är svårt att få med privata aktörer in i en utvecklingsprocess där det inte finns ett direkt ekonomisk incitament för att delta. Bokare, skivbolag, producenter har etc, speciellt i svåra tider som i en pandemi svårt att hitta incitament för att delta. De har i många fall arbetat hårt i många år för att etablera sig som en privat aktör i musikbranschen. Därför bestämde vi oss att vi gräver där vi står och börjar med gräsrötterna - The Malmö way.



# "Workshop nr 2 - Ideation"

Workshop nummer två fokuserade på att definiera och skapa framtida förslag på de behov som vi kartlade i den första workshoppen.

Dialog med  
restaurant-  
entreprenörer

Musikbransch  
-lots

Nya scener av och med  
musikerna själva

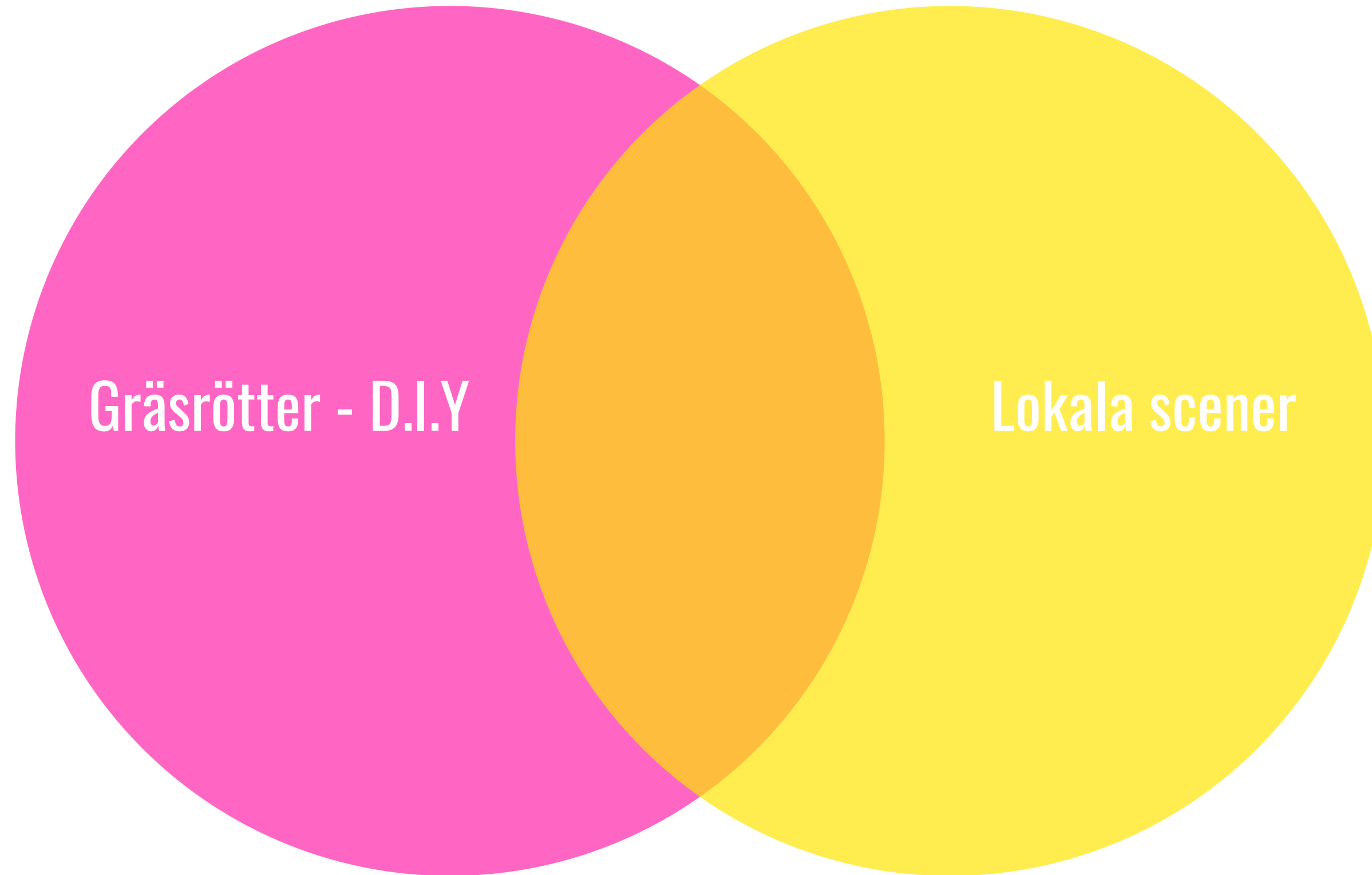
# "The Malmö way"

Prototyperna

- Sätt igång
- Testa
- Evaluera

"Öppet event med  
Filmcentrum Syd, D.I.Y  
spelbranschen" och  
Musikcentrum Syd







## Inför hösten

- Fair trade music
- Komposition i gaming-branschen
- Malmö Music Conference
- Samarbete med Filmcentrum
- Lokala projekt med nya scener

**M U S I  
K C E N  
T R U M  
S Y D .**